Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Высший инженерный колледж» (АНПОО «ВИК»)
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: +7 (3412) 32-02-32. Тел./факс: 43-62-22. E-mail:mveu@mveu.ru, www.anogik.ru
ОКПО 43666726. ОГРН 1021801652927. ИНН 1833017258. КПП 183101001

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01C1D2A6006DAF74904BDA5DFFC553A43E
Владелец: МВЕК
Действителен: с 16.12.2022 до 16.03.2024

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
_____В.В. Новикова
«___» _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ОП.07 Основы предпринимательства

для специальности
43.02.11 Гостиничный сервис

Ижевск, 2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО), 43.02.11 Гостиничный сервис

Организация разработчик:
Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Высший инженерный колледж»

Рабочая программа рассмотрена на ПЦК
Протокол № _____ «_____» _____2020 г.
Председатель ПЦК _____ / _____/

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНО ДИСЦИПЛИНЫ ……4**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..6**
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ …….11**
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ …….13**
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ……..15**

1.ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Удмуртской Республике по специальностям СПО.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Реализуется в рамках профессионального цикла ОПОП СПО (вариативная часть).

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;

- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

знать:

- основные налоги, применяемые в отечественной практике;

-общее определение маркетинга и его ведущей роли в управлении предприятием;

- основные каналы сбыта продукции;

-факторы, способствующие снижению цен и вызывающие их повышение.

должен обладать следующими личностными качествами:

-потребность в экономической активности;

-стремление самостоятельно принимать производственные решения;

-мотивация к продолжению обучения в области экономики, менеджмента и маркетинга;

-сформированная первичная модель экономического поведения (освоение основных экономических ролей);

-оптимальная оценка своих предпринимательских способностей и задатков.

-основные способы продвижения товара на рынке;

-основные этические требования к предпринимательству.

1.4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 54 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 18 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (очная форма)	Объем часов (заочная форма)
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36	10
в том числе:		
лекции	36	10
лабораторные работы	-	
практические занятия	-	
контрольные работы	-	
курсовая работа (*если предусмотрена)*	-	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18	44
в том числе:		
самостоятельная работа над курсовой работой*)*	-	
подготовка к аудиторным занятиям (изучение литературы по заданным темам, написание рефератов, эссе и пр. письменных работ)	18	44
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины«Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов (очная форма)	Объем часов (заочная форма)	Уровень освоения
Тема 1. Рынок. Сущность рыночных отношений. Государство и предприятие. Бизнес-идея.	**Содержание учебного материала** С чего начинается предпринимательство? Основные организационные формы предпринимательства. Достоинства и недостатки единоличного владения. Достоинства и недостатки малого бизнеса. Взаимодействие предпринимателей с государством. Общие представления о рынке. Становление рынка. Развитие рыночных отношений – предпосылка экономического развития нашей страны. Полноценный рынок. Частная собственность и её значение. Бизнес и предпринимательство. Условия и движущие силы предпринимательства. Налоговая система. Основные виды налогов. Финансовые институты. Ценные бумаги.	10	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Определение бизнес-идей. Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.	4	12	

Тема 2 **Экономические основы предпринимательства** **Ресурсы предприятия**	**Содержание учебного материала** Бизнес – планирование. Деньги для предпринимательства. Источники финансов и условия получения средств. Кругооборот капитала, обращение денежных средств. Экономический анализ расходов предприятия. Себестоимость продукции и формирование прибыли предприятия. Финансовое планирование и прогнозирование. Маркетинговая среда предприятия. Основные силы, действующие в микросреде предприятия. Основные факторы макросреды предприятия. Внутренняя среда предприятия. Возможности предприятия на рынке. Анализ и оценка рыночных возможностей предпринимателя с точки зрения целей и ресурсов фирмы.	12	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта». Назначение программ серии Expert (Audit Expert, Sales Expert, Marketing Expert, Forecast Expert, Project Expert).	4	14	

Тема3Организация предприятия. Конкуренция и предпринимательство. Маркетинг и спрос.	**Содержание учебного материала:** Понятие "конкуренция". Основные типы конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовые методы конкуренции. Причины коммерческого краха предприятий. Маркетинг как фактор преодоления ценовой конкуренции, его сущность. Управление маркетингом – управление спросом.Типы маркетинга. Анализ рыночных возможностей предприятия. Отбор предприятием целевых рынков, маркетинговая стратегия при сегментации рынка. Разработка комплекса средств маркетинга. Реализация предприятием маркетинговых мероприятий.	8	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения. .	4	10	
Тема 4Методы и формы продвижения товара на рынок. Государственная поддержка малого бизнеса	**Содержание учебного материала:** Выбор производства конкретной продукции. Рычаги управления спросом предприятия. Потребительские товары, их виды и типы. Товары промышленного назначения и их виды. Услуги и их виды. Жизненный цикл товара. Стратегия и тактика деятельности предприятия на различных этапах. Каналы распределения продукции. Посредники и их функции. Оптимизация каналов распределения продукции. Вертикальные маркетинговые системы. Горизонтальные маркетинговые системы. Роль ценообразования в предпринимательской деятельности. Как определяется цена продукции. Политика ценообразования	4	2	3

	предприятия. Учёт основных факторов спроса при определении цены продукции. Ценообразование в различных стратегиях маркетинга. Маркетинговая стратегия при сегментации рынка. Государственная поддержка.			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка реферата 1.Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. 2.Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Удмуртской Республики.	6	8	
Дифференцированный зачет		2	2	
Всего по курсу		54	54	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2– репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета, оборудованного:

Стол преподавателя, доска, столы, стулья, ноутбук, экран, проектор, колонки
Калькуляторы
Наглядные учебные пособия в электронном виде

3.2. Информационное обеспечение обучения

п/п	Наименование учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
	Основные источники
	1. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. 2. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5.
I	**Дополнительные источники**
	1 Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8..
	Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А.

	Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01668-0.
II	**Периодические издания**
	1. Интернет- журнал «Деньги и карьера» Форма доступа:http://moneyandwork.ru/
V	**Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**
	1. Справочно – правовая система «Консультант плюс» 2. Электронный ресурс «Федеральная служба государственной статистики» Форма доступа:http://www.gks.ru/ 3. Электронный ресурс «Практический журнал для бухгалтеров о расчете заработной платы «Заработная плата» Форма доступа:http://www.zarplata-online.ru/ 4. Электронный ресурс Интернет-рекрутмента Форма доступа:https://.hh.ru/
	Перечень методических указаний, разработанных преподавателем
	1. Методические рекомендации по выполнению практических работ 2. Методические рекомендации по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы студентов

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результаты обучения (должен уметь, знать, обладать личностными качествами)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
уметь: - планировать исследование рынка; - проводить исследование рынка; - планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей; - планировать основные фонды предприятия; - планировать сбыт; - подбирать организационно-правовую форму предприятия; - подбирать налоговый режим предприятия; - планировать риски; - оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги; - определять потенциальные источники дополнительного финансирования. **знать:** - основные налоги, применяемые в отечественной практике; -общее определение маркетинга и его ведущей	**Входной контроль**: тестирование, анкетирование **Текущий контроль**: оценка по результатам индивидуальных и групповых вдов работ **Тематический контроль**: защита сообщений, презентаций,

роли в управлении предприятием; - основные каналы сбыта продукции; -факторы, способствующие снижению цен и вызывающие их повышение; **должен обладать следующими личностными качествами:** -потребность в экономической активности; -стремление самостоятельно принимать производственные решения; -мотивация к продолжению обучения в области экономики, менеджмента и маркетинга; -сформированная первичная модель экономического поведения (освоение основных экономических ролей); -оптимальная оценка своих предпринимательских способностей и задатков. -основные способы продвижения товара на рынке; -основные этические требования к предпринимательству.	индивидуальных проектов **Рубежный контроль**: анкетирование, психодиагностика **Итоговый контроль**: экспертное оценивание

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения в АНПОО «ВИК» (далее – колледж) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется колледжем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В колледже созданы (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) специальные условия для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания колледжа и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья колледжа обеспечивается (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья):

– для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

– для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья колледжем обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в колледже предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.